

**Ata da Reunião da Comissão Executiva de Regionalização do Turismo**  
**Consórcio Intermunicipal Quiriri**  
**Campo Alegre - Corupá - Rio Negrinho - São Bento do Sul**  
**02/05/2019**  
**Sede do CIQ - SBS**

<b>Pauta:</b>	<p>1. Apresentação do Relatório de Trabalho da AK3 TURISMO RECEPTIVO E EVENTOS no gerenciamento, capacitação e manutenção do roteiro Circuito das Araucarias de Cicloturismo e Caminhantes na região do Quiriri;</p> <p>2. EVENTO DE LANÇAMENTO DA MARCA DESTINOS DO QUIRIRI          DATA: 05/06/19 - Reprogramação em função do Evento SEBRAE Prefeito Empreendedor - Etapa Nacional          LOCAL: GINÁSTICO/SBS          HORÁRIO: 19:30h</p> <p>3. SESSÃO DE NEGÓCIOS DO TRADE TURÍSTICO          DATA: 06/06/19          Horário: 14h às 18h, na Promosul + Palestra sobre Turismo (parceria com CDL) às 19h na Promosul</p> <p>4. PRIMEIRA CONFERÊNCIA INTERMUNICIPAL DE TURISMO DOS DESTINOS DO QUIRIRI          Tema Geral: " O Plano Integrado de Turismo dos Destinos do Quiriri – a valorização do Regional a partir do Município"          DATA: 07/06/19          Horário: das 10h às 12h e das 13h30 às 15h30 na Promosul</p> <p>Assuntos Gerais</p> <p>1. Projeto de divulgação da Marca Destinos do Quiriri - estratégia de marketing de conteúdo, composta por diversos produtos da NSC Comunicação.</p> <p>2. Programa Cidade Empreendedora, São Bento do Sul - Projeto Prefeito Empreendedor: SBS venceu na categoria COOPERAÇÃO INTERMUNICIPAL PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO COM O PROJETO DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO DA REGIÃO DO QUIRIRI.</p>
<b>Horário de Início:</b>	14:00 horas
<b>Horário de Término:</b>	16:15 horas
<b>Presentes:</b>	Conforme listagem anexo
<b>Item 01</b>	<b>Apresentação do Relatório de Trabalho da AK3 TURISMO RECEPTIVO E EVENTOS</b>





<p>Assuntos Debatidos</p>	<p>[Anderson] Comenta que neste segundo mês de trabalho, a equipe está se familiarizando com as rotinas administrativas e funcionais do Circuito, bem como, provendo melhorias em navegação, e se preparando para o lançamento do novo site previsto para a segunda semana de abril, bem como, estudando os "pormenores" dos percursos de trekking. Neste segundo mês de trabalhos, está sendo desenvolvida novas versões de cartilhas, materiais para impressão, bem como criando uma série de trabalhos de estudo para a criação de kits de produtos para venda. (serão apresentados em breve). Cita que será lançada uma agenda de trabalho compartilhada para acompanhamento dos gestores, bem como provendo melhorias no sistema CRM (em desenvolvimento de nova versão). Conclui que "Tivemos um pequeno, porém notável crescimento de seguidores nas redes sociais, o que nos leva a traçar novas metas de disseminação de informações. Após análise por parte de nossa companheira Luiza, revelando que a principal faixa etária dos ciclistas fica entre os 40 e 50 anos, estamos estudando uma campanha especial para este público, com meta de alcance direcionado de 400 a 600 pessoas para os próximos períodos. Estamos com 67 novos seguidores no facebook, desde as migrações e gerenciamento das mídias sociais. Este período, apesar de muitos dias terem apresentado tempo instável, com chuva e muita umidade, 5 dias foram dispensados em manutenção pelos trechos 1,2,3,4,5,6,7 e parte do trecho 8 totalizando mais de 455 quilômetros percorridos entre deslocamentos e manutenção. Neste aspecto, foram efetuados os serviços de: manutenção preventiva e corretiva conforme os lançamentos efetuados no sistema. Mais detalhes podem ser encontrados diretamente o módulo CRM, do circuito das araucárias". Comenta sobre o novo site em inglês e sobre as alterações no o CRM – alterações com relação aos certificados/cadastro etc</p> <p>Algumas considerações do grupo:</p> <p>Grupo do Paraná que chegou na terça, reclamou da sinalização. Fizeram 20km a mais. Que a população não sabe do circuito.</p> <p>Não tem material em inglês para o produto caminhantes.</p> <p>Alterações no CRM</p> <p>André coordenar com o Anderson a clípagem das publicações</p> <p>Mudar a forma de passarem os números dos livros, mandar um ofício do Quiriri informando o procedimento pra eles</p> <p>Muito vandalismo</p> <p>Corte das árvores, as empresas estão derrubando as placas</p> <p>Capacitação com as equipes das secretarias de obras</p> <p>Rever o projeto do APP do circuito cicloturismo e caminhantes</p>
<p>Decisões Tomadas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. [AK3] Ofício visando envio dos dados do livro de assianturas</li> <li>2. Antecipação nas capacitações e conversa com moradores;</li> <li>3. André coordenará com o Anderson a clípagem das publicações;</li> <li>4. Aplicativo – Anderson comporá orçamento;</li> </ol>
<p>Itens 02 a 04</p>	<p>AGENDA JUNHO</p>
<p>Assuntos Debatidos</p>	<p>EVENTO DE LANÇAMENTO DA MARCA DESTINOS DO QUIRIRI DATA: 05/06/19 - Reprogramação em função do Evento SEBRAE Prefeito Empreendedor - Etapa Nacional LOCAL: GINÁSTICO/SBS HORÁRIO: 19:30h DEMANDAS EMERGENCIAIS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção do material a ser utilizado no lançamento</li> <li>• Articulação do Coquetel de lançamento</li> <li>• Busca de apoio para aplicação da identidade visual da marca visando sua ativação</li> </ul> <p>3. SESSÃO DE NEGÓCIOS DO TRADE TURÍSTICO DATA: 06/06/19 Horário: 14h às 18h, na Promosul + Palestra sobre Turismo (parceria com CDL) às 19h na Promosul DEMANDAS EMERGENCIAIS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Cadeiras</li> <li>. Tampo redondo para mesas</li> </ul>





	<p>4. PRIMEIRA CONFERÊNCIA INTERMUNICIPAL DE TURISMO DOS DESTINOS DO QUIRIRI Tema Geral: "O Plano Integrado de Turismo dos Destinos do Quiriri – a valorização do Regional a partir do Município" DATA: 07/06/19 Horário: das 10h às 12h e das 13h30 às 15h30 na Promosul DEMANDAS EMERGENCIAIS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leitura da minuta do Regimento Interno da Conferência (drive)</li> <li>• Definição da Programação da Conferência</li> <li>• Elaboração do Documento Base da Conferência</li> </ul> <p>Assuntos Gerais</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projeto de divulgação da Marca Destinos do Quiriri - estratégia de marketing de conteúdo, composta por diversos produtos da NSC Comunicação.</li> <li>2. Programa Cidade Empreendedora, São Bento do Sul - Projeto Prefeito Empreendedor: SBS venceu na categoria COOPERAÇÃO INTERMUNICIPAL PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO COM O PROJETO DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO DA REGIÃO DO QUIRIRI.</li> </ol>
<p>Decisões Tomadas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adelino fará contato com representação estadual para verificar melhor data como sugestão para Lançamento da Marca Destinos do Quiriri;</li> <li>2. Programação Conferência – Palestra Capelini (confirmar); apresentação dos produtos turísticos regionais e moção de apoio às ações do Plano Integrado de Turismo;</li> <li>3. Finalização orçamentos e encaminhamentos para confecção dos materiais (municípios retornarão possibilidade de investimento);</li> <li>4. Avisar Gilciane sobre modificação data do lançamento – produzir arte explicativa para que ela possa acionar as parcerias para o coquetel;</li> <li>5. Adelino e Luiza - busca de apoiadores para a ativação da marca – produzir proposta e receber material confeccionado para este fim;</li> <li>6. Nicolas providenciará mais cadeiras plásticas para o evento;</li> <li>7. Adaptação texto do Regimento Interno da Conferência e definição da programação;</li> <li>8. Definir como Moção (definir tipo) o documento base da Conferência;</li> </ol>
<p>ASSUNTOS GERAIS</p>	<p>Assuntos Gerais</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Simular rateios para Projeto de divulgação da Marca Destinos do Quiriri - estratégia de marketing de conteúdo, composta por diversos produtos da NSC Comunicação para posterior organização de reunião ampliada.</li> </ol>
<p>Imagens</p>	<p>Não feitos realizados registros de imagem da reunião</p>
<p style="text-align: center;"><i>Leoni Fuerst</i> <i>Secretaria Executiva do Consórcio Intermunicipal Quiriri</i></p>	

