


Ata da Reunião de Assembleia Geral Ordinária
Consórcio Intermunicipal Quiriri
Campo Alegre - Corupá - Rio Negrinho - São Bento do Sul
17/04/2019
Sede do CIQ

Pauta:	<p>1. Projeto de Estratégia de Conteúdo para os Destinos do Quiriri (Produção e Distribuição) da NSC Comunicação – Análise de proposta de parceria público privada.</p> <p>2. Estudo básico de modelo para concessão da Estrada Dona Francisca – SC 418 (mobilização de ativos de ações co-localizadas e com potencial sinérgico).</p> <p>Assuntos gerais.</p>
Horário de Início:	8:35 Horas
Horário de Término:	10:30 horas
Presentes:	Conforme listagem anexo
Item 01 Assuntos Debatidos	<p>[Presidente Julio] dá boas vindas e abre os trabalhos anunciando a pauta da AGO. Na sequência passa a palavra para Leoni que apresenta do Projeto de Estratégia de Conteúdo para os Destinos do Quiriri (Produção e Distribuição) da NSC Comunicação para os Destinos Quiriri, evidenciando dois formatos possíveis sendo um com patrocínio integral pelo CIQ e outro com a participação da iniciativa privada contemplando 60 matérias no Canal do G1 (10 por mês); 24 matérias no Canal AN.com (4 por mês); 6 vídeos adaptados pela NSC TV (imagens cedidas pelo consorcio); veiculando na programação ao longo de 6 meses nos melhores programas; 12 matérias na adição de final de semana do jornal A Notícia (2 por mês); 132 programetes fixos na rádio Atlântida Joinville; 132 programetes fixos na Rádio Globo Joinville; 6 eventos de engajamento para a comunidade realizado em parceria com o CIQ e Produção de conteúdo de relevância. Lembra que o Projeto foi apresentado pela equipe da NSC aos prefeitos presentes na reunião de 03/04/19.</p> <p>[Presidente julio] reforça a importância de alinhar modelo de parceria público privada para o Projeto.</p> <p>[Luiza] evidencia a importância da comunicação da marca Destinos do Quiriri de forma a concretizar seus objetivos.</p> <p>[Marilia] ressalta o alcance da proposta para retorno de investimentos, ressaltando as diferenças entre a comunicação interna e externa.</p> <p>[Prefeito João] avalia oportunidade e importância da ação mas anuncia que o valor é muito alto. Pondera que será necessário equilibrar investimentos entre as várias mídias e que pequenos municípios não possuem essa previsão e possibilidade. Estabelece um teto de investimento possível. Prefeitos discutem possibilidades e sugerem uma contraproposta.</p>
Decisões Tomadas	<p>✓ Grupo CERT fará contraproposta à NSC comunicação no valor de R\$ 80.000 para na sequência definir estratégia de envolvimento de parceria privada.</p>





<p>Item 02</p> <p>Assuntos Debatidos</p>	<p>[Presidente Julio] passa a palavra a Leoni para apresentação síntese da proposta de parceria público privada para estudo básico de modelo para concessão da estrada Dona Francisca. [Leoni] lembra que em 14/12/19, a equipe CERT (Comissão Executiva de regionalização do Turismo) recebeu uma proposta de ação visando ordenamento de modelo para concessão da estrada Dona Francisca. A mesma foi apresentada pela empresa Le Padron durante reunião mensal. Por se tratar da empresa que tem desenvolvido os trabalhos da Marca Lugar, a identificação dos conflitos e preocupações estratégicas referentes a Serra Dona Francisca que influenciam diretamente no desenvolvimento da região ficaram bastante claros. Evidencia que as preocupações consistem em avaliar qual a estratégia para a estrada que tenham chances reais, considerando a dificuldade de investimentos do Estado para a modernização rodoviária, salvo se a União vier incluir na concessão federal algumas rodovias estaduais; porém esta questão parece distante. O anúncio de um Programa de concessões do Estado foi feito em 2017 pela SEPLAN mas não prosseguiu. Ainda não está clara a posição do novo governo, mas a parceria público-privada, buscando a modernização, eficiência e segurança da rodovia parece ser a melhor saída. Neste sentido, identificar se a Rodovia 418 tem atratividade suficiente como um potencial negócio seria o primeiro passo para na sequência apresentar ao Estado. "Considerando que o protagonismo do estado está reduzido pela sua incapacidade de respostas claras associada ao imenso déficit orçamentário que inibe qualquer possibilidade de investimento a curto prazo, até mesmo em estudos exige a mobilização de forças vivas, das entidades e da sociedade em levar uma alternativa ou solução". Comenta que o estudo proposto deverá definir que tipo de rodovia se pretende, as melhorias para delimitar o escopo da proposta de concessão da rodovia, estabelecer um programa de necessidades envolvendo melhorias, manutenção e operação para subsidiar UM TERMO DE REFERÊNCIA DA CONCESSÃO e, se for o caso da PMI (Procedimento de Manifestação de Interesse).</p> <p>[Leoni] apresenta, também um quadro de identificação de planos/ações e projetos co localizados, tanto do setor público como privado, de modo a identificar os potenciais sinérgicos destas ações. Salienta que o GT Confraria Dona Francisca busca alinhar atores sociais para a articulação de parcerias, conforme anexo. Salienta que houve um esforço dos representantes da Comissão de Regionalização do Turismo na sensibilização dos presidentes para que a proposta se faça constar no documento conjunto do Encontro das Câmaras e nas intenções do documento conjunto da Campanha para Revitalização da estrada Dona Francisca. Após discussão, representantes concluem que além do trabalho individual, seja idealizada uma reunião ampliada junto as ACI's e FACISC para apresentação da proposta.</p>
<p>Decisões Tomadas</p>	<p>✓ Prosseguir no esforço de articular reunião ampliada junto as ACI's e FACISC, legislativos e executivos para apresentação da proposta.</p>
<p>Imagens</p>	
<p><i>Leoni Fuerst</i> <i>Secretaria Executiva do Consórcio Intermunicipal Quiriri</i></p>	

